**БУ РК «Национальная библиотека им. А. М. Амур-Санана»**

**Отдел технической и экономической литературы**

**Эффективный менеджмент**

***Библиографический список литературы***

**Элиста, 2014**

***Составители:***

**Болдырева Т. Б.** – библиотекарь отдела технической и экономической литературы

**Церенова Э. Г.** – заведующая отдела технической и экономической литературы

***Редактор:***

**Аргунова О. Е.**

***Ответственный за выпуск:***

**Уластаева Н. Б.** – директор БУ РК «Национальная библиотека

им. А. М. Амур-Санана»

**Эффективный менеджмент: библиографический список литературы / сост.: Т. Б. Болдырева, Э. Г. Церенова; ред. О. Е. Аргунова; отв. за вып. Н. Б. Уластаева. – Элиста, 2014. – 9 с.**

**От составителя**

Современные формы и методы менеджмента связаны с ориентацией производителей на спрос и потребности рынка, на широкое использование новейших научно-технических достижений, на обеспечение заинтересованности работников в высоких результатах труда. Все это требует смены прежних форм и методов управления, и в первую очередь на микроуровне, т. е. на уровне предприятий, организаций и их объединений.

При этом менеджмент может быть представлен как эффективная организация управления, если осуществляются любые виды востребуемой обществом предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли (предпринимательского дохода).

Менеджмент может рассматриваться и как организация (орган) управления, своего рода «анатомия» предприятия или руководство, которое представляет фирму и действует от ее имени. Менеджмент – это и различные уровни аппарата управления предприятием, каждый из которых за рубежом имеет свое наименование: Topmanagement (высшее звено управления), Middlemanagement (среднее звено управления), Lovermanagement (низовое звено управления).

Существует также менеджмент как процесс принятия управленческих решений, который распространяется на все уровни управления.

Эффективный менеджмент предполагает единство всех видов и стадий процесса управления. Он призван создавать условия для успешного функционирования фирмы, исходя из того, что прибыль – не причина существования фирмы, а результат ее деятельности, который в конечном итоге определяется рынком.

Библиографический список литературы, подготовленный отделом технической и экономической литературы, включает книги и статьи из периодических изданий из фонда Национальной библиотеки им. А. М. Амур-Санана.

Представленные материалы расположены в алфавитном порядке.

# Библиография

## *Книги*

1. **Абчук, В. А.** Менеджмент: учебное пособие / В. А. Абчук. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 463 с.
2. **Акофф, Р.** Акофф о менеджменте / Р. Акофф; пер. с англ. Л. А. Волковой; под ред. к.э.н. Л. А. Волковой. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»).
3. **Андерсен, Б.** Бизнес – процессы. Инструменты совершенствования / Бьерн Андерсен; пер. с англ. С. В. Ариничева; под ред. Ю. П. Адлера. – 5-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. – 272 с.: ил. – (Серия «Практический менеджмент»).
4. **Аникин, Б. А.** Высший менеджмент для руководителя: учеб. пособие / Б. А. Аникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2001. – 144 с. – (Серия «Высшее образование»).
5. **Беклемишев, А. В.** Управление предприятием: от финансового мониторинга к совету директоров / А. В. Беклемишев, А. В. Боброва. – М.: Финансовая газета, 2007. – 48 с.
6. **Беляцкий, Н. П.** Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие / Н. П. Беляцкий. – Мн.: Новое знание, 2001. – 320 с. – (Экономическое образование).
7. **Брукс, Д.** 10 секретов преуспевающих мужчин, о которых хотят знать женщины / Донна Брукс, Линн Брукс; пер. с англ. Ю. Бондарева. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2003. – 304 с. – (Portfolio для бизнес-леди).
8. **Брю, Г.** Шесть сигм для менеджеров / ГрегБрю; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2004. – 272 с. – (Начальная школа Бизнеса).
9. **Вейлл, П.** Искусство менеджмента: пер. с англ. / Питер Вейлл. – М.: Сирин, 2002. – 204 с.
10. **Вершигора, Е. Е.** Менеджмент: учеб. пособие / Е. Е. Вершигора. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 283 с. – (Серия «Высшее образование»).
11. **Всеобщая** история менеджмента: учеб. пособие / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. проф. И. И. Мазура. – М.: ЕЛИМА, 2007. – 784 с.: ил.
12. **Грибов, В. Д.** Менеджмент в малом бизнесе: учебник / В. Д. Грибов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.: ил.
13. **Джон ван Маурик.** Эффективный стратег: пер. с англ. / Джон ван Маурик. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 208 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).
14. **Егоршин, А. П.** Карьера одаренного менеджера / А. П. Егоршин, С. Г. Филимонова. – М.: Университетская книга: Логос, 2007. – 408 с.: ил.
15. **Классики** менеджмента */* под ред. М. Уорнера; пер. с англ. В. Кузин; под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 1168 с.: ил. – (Серия «Бизнес класс»).
16. **Клок, К.** Конец менеджмента / К. Клок, Дж. Голдсмит. – СПб.: Питер, 2004. – 368 с.: ил.
17. **Крейчман, Ф. С.** Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности / Ф. С. Крейчман. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 376 с.: ил.
18. **Ламбен, Ж.-Ж.** Менеджмент, ориентированный на рынок / Жан-Жак Ламбен; пер. с англ. С. Жильцова; под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 800 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
19. **Литвак, Б. Г.** Бизнес-лидеры. Технология успеха / Б. Г. Литвак. – М.: Дело, 2005. – 416 с.
20. **Лукичева, Л. И.** Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. – 3-е изд., стер. – М.: Омега–Л», 2008. – 383 с.: табл. – (Высшая школа менеджмента).
21. **Льюис, Д.** Стресс – менеджер / Дэвид Льюис; пер. с англ. А. П. Хомик. – М.: Рефл-бук: АСТ, 2000. – 266 с. – (Серия «Технологии управления и менеджмента»).
22. **Малые** и средние предприятия. Управление и организация / под ред. Й. Х. Пихлера, Х. Й. Пляйтнера, К.-Х. Шмидта; пер. с нем. И. С. Алексеевой и Г. И. Токаревой. – М.: Междунар. отношения, 2002. – 280 с.
23. **Мэтьюз, Р.** Новая матрица, или логика стратегического превосходства / Р. Мэтьюз, А. Агеев, З. Большаков. – М.: Олма–ПРЕСС: Ин-т эконом. стратегий, 2003. – 239 с.
24. **Менеджмент** 21 века: пер. с англ. / под ред. С. Чоудхари. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 448 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).
25. **Менеджмент:** век 20 – век 21: сб. ст. / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова; сост. И. А. Петровская. – М.: Экономистъ, 2004. – 336 с.
26. **Минцберг, Г.** Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг; пер. с англ. Д. Раевская; под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.: ил. – (Серия «Деловой бестселлер»).
27. **Михаэльсон, Д.** Сунь – цзы. «Искусство войны» для менеджеров: 50 стратегических правил наступления и обороны в бизнесе / Д. Михаэльсон; пер. с англ. К. Давыдовой. – М.: ФАИР–ПРЕС, 2004. – 192 с.
28. **Оуэн, Дж.** Голая правда о… менеджменте / Джо Оуэн; пер. с англ. К. Ткаченко. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2003. – 368 с. – (Чему не учат в бизнес-школе).
29. **Оуэн, Дж.** Жесткая правда о… менеджменте / Джо Оуэн; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2004. – 400 с. – (Чему не учат в бизнес-школе).
30. **Пирсон, Б.** «Магистр делового администрирования. Краткий курс» / Б. Пирсон, Н. Томас; пер. с англ. А. Куницын. – М.: АЛЬПИНА, 2001. – 218 с.
31. **Плещинский, А. С.** Оптимизация межфирменных взаимодействий и внутрифирменных управленческих решений / А. С. Плещинский. – М.: Наука, 2004. – 252 с. – (Экономическая наука современной России).
32. **Сборник** учебных кейсов: опыт российских компаний (Северо-Западный регион) / под ред. С. П. Куща. – СПб.: Изд. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2003. – 232 с.
33. **Справочник** директора предприятия / под ред. проф. М. Г. Лапусты. – 6-е изд., испр., измен. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 832 с. – (Справочники «ИНФРА–М»).
34. **Степанов, Д.** Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе / Д. Степанов. – СПб.: Крылов, 2002. – 192 с. – (Серия «VIP-консультирование»).
35. **Стеттнер, М.** Карьера начинающего менеджера: ступени роста и подводные камни / Мори Стеттнер; пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2003. – 224 с. – (Начальная школа бизнеса).
36. **Стеттнер, М.** Школа выживания для менеджеров / Мори Стеттнер; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2004. – 224 с.
37. **Стюарт, К.** Ключевые идеи менеджмента / Крейнер Стюарт; пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 347 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).
38. **Сфера** услуг: менеджмент: учеб. пособие / под ред. д.э.н.Т. Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
39. **Трамп, Дональд Дж.** Искусство заключать сделки / Дональд Дж. Трамп; пер. с англ. Н. Захарович. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 282 с.
40. **Уолш, К.** Ключевые показатели менеджмента: как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / К. Уолш; пер. с англ. В. Н. Егорова. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 360 с.
41. **Уорд, М.** 50 методик менеджмента / Майкл Уорд; пер. с англ. А. П. Колесник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 200 с.: ил.
42. **Шифман, С.** Техника заключения сделок: методики, которые действительно работают / Стефан Шифман; пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР–ПРЕСС, 2003. – 176 с. – (Начальная школа бизнеса).
43. **Юкаева, В. С.** Менеджмент: краткий курс: учеб. пособие / В. С. Юкаев. – М.: Дашков и К, 2005. – 104 с.
44. **7 нот** менеджмента. Настольная книга руководителя / авт. кол.: А. Бочкарев, В. Кондратьев, В. Краснова, А. Матвеева, А. Привалов, Н. Хорошавина; под ред. В. В. Кондратьева. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2008. – 976 с. – (7нот менеджмента).

## *Статьи*

1. **Варламов, С. А.** Проблемы системного подхода стратегического управления / С. А. Варламов // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 10. – С. 96–100.
2. **Винникова, А. Б.** Механизм управления предприятием с использованием сбалансированной системы показателей / А. Б. Винникова // Экономические науки. – 2012. – № 2. – С. 164–167.
3. **Гаранян, К. С.** Организационная культура как интегрирующий инструмент менеджмента предприятия в условиях рынка / К. С. Гаранян // Экономические науки. – 2010. – № 12. – С. 174–179.
4. **Герасимов, К. Б.** Принятие управленческих решений при решении функциональных задач управления / К. Б. Герасимов, С. А. Антонов // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 7. – С. 165–168.
5. **Дадалко, А. В.** Методическая основа стратегии управления предприятиями в депрессивных отраслях промышленности / А. В. Дадалко // Экономические науки. – 2010. – № 11. – С. 102–105.
6. **Демьянович, И. В.** Количественные подходы к оценке эффективности системы менеджмента качества / И. В. Демьянович // Экономические науки. – 2010. – № 11. – С. 120–123.
7. **Добрынин, Н. А.** Расширенное предприятие как новая производственная парадигма / Н. А. Добрынин // Вестник Самарского ун-та. – 2010. – № 5. – С. 28–30.
8. **Долматова, И. Н.** Ориентиры развития для российских непубличных компаний: рост стоимости / И. Н. Долматова // Вестник СГЭУ. – 2011. – № 6. – С. 25–30.
9. **Дрогобыцкий,И. Н.** Измерения в менеджменте / И. Н. Дрогобыцкий // Экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 63–69.
10. **Елисеев, В. В.** Механизмы управления устойчивостью функционирования промышленного предприятия / В. В. Елисеев // Вестник Самарского ун-та. Экономика. – 2010. – № 3. – С. 16–19.
11. **Зеленин, Д. В.** Повышение эффективности управления производственным комплексом на основе перехода процессов и процедур управления в универсальную интеллектуальную управленческую среду (пространство) / Д. В. Зеленин // Экономические науки. – 2010. – № 10. – С. 59–63.
12. **Клычова, А. С.** Проблемы отражения в учете земель аграрных организаций / А. С. Клычова // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 150–152.
13. **Ларионов, Г. В.** Основные вехи развития управленческих идей / Г. В. Ларионов // Вестник СГЭУ. – 2011. – № 1. – С. 50–55.
14. **Лебедев, К. Н.** От общенаучных методов исследования к общеэкономическим (постановка проблемы) / К. Н. Лебедев // Вопросы экономики и права. – 2010. – № 12. – С. 316–319.
15. **Магомедова, Н. М.** Совершенствование системы управления организационно-экономическим состоянием хозяйствующего субъекта / Н. М. Магомедова // Экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 112–116.
16. **Марусенко, И. А.** Совершенствование диагностики экономического состояния промышленного предприятия / И. А. Марусенко // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 120–123.
17. **Миргородская, М. Г.** Учетно-аналитическая информация в системе управления организацией / М. Г. Миргородская //Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 124–129.
18. **Мищенко, Е. С.** Принципы использования блочно-модульных структур в системах менеджмента качества образовательных организаций / Е. С. Мищенко // Вестник Самарского ун-та. Экономика. – 2010. – № 4. – С. 48–53.
19. **Парфентьева, О. В.** Показатели процесса реализации основных образовательных программ в системе менеджмента качества образовательного учреждения / О. В. Парфентьева // Вестник Самарского ун-та. Экономика. – 2010. – № 4. – С. 57–60.
20. **Петров, М. В.** Социологические опросы как важный инструмент менеджмента качества медицинской помощи / М. В. Петров, М. В. Полюкова, А. А. Дронова, М. И. Прокопьева, О. В. Калиниченко, А. В. Иванов // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 116–119.
21. **Подборнова, Е. С.** Методика оценки стратегической эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий с позиции роста стоимости компании / Е. С. Подборнова // Вестник СГЭУ. – 2011. – № 5. – С. 69–75.
22. **Толмачева, О. В.** Проектирование дуальной модели управления знаниями и информацией с целью развития человеческого капитала предприятия / О. В. Толмачева // Вестник СГЭУ. – 2011. – № 2. – С. 87–92.
23. **Филатова, А. В.** Взаимосвязи в процессном подходе к управлению предприятием / А. В. Филатова // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 10. – С. 92–95.
24. **Шовунова, Н. Ю.** Кластеризация и конкурентоспособность / Н. Ю. Шовунова //Экономические науки. – 2013. – № 1. – С. 56–62.

Оглавление

[От составителя 3](#_Toc399495049)

[Библиография 4](#_Toc399495050)

[*Книги* 4](#_Toc399495051)

[*Статьи* 6](#_Toc399495052)